

中国百货商业协会

中百协 [2021] 8 号

中国零售业营销大会 暨商场导购管理提升研讨会

各会员单位、相关企业：

零售业发展已进入存量时代，数字化营销大行其道。在此背景下，由中国百货商业协会主办的“中国零售业营销大会暨商场导购管理提升研讨会”定于2021年6月24-25日在成都举办，大会主题为“聚集流量 传播价值”。

会议将重点探讨零售企业的流量来源与转化、私域流量运营、会员资产盘活、数字化营销与导购能力提升、社群营销和内容服务、直播和全渠道实务、数字化的前景及趋势等。

会议包括全体大会、平行论坛、专题培训、沙龙座谈、招待晚宴、交流参观等内容。预计将有500余位企业高管参会。会议邀请了众多知名企业相关负责人和专家同台分享经验、研究对策、探讨趋势。

期待您的参与。



附件 1：会议整体安排

中国零售业营销大会
暨商场导购管理提升研讨会

主题：聚焦流量 传播价值

2021. 6. 23-25 成都龙之梦大酒店

主办单位：中国百货商业协会

联合主办：中国财贸轻纺烟草工会

协办单位：赢商网、中百协场景创新分会、成都零售商协会
腾讯、石基零售、英特尔（Intel）

日期	时间	事项
6月23日 报到及沙龙	10:00-20:00	报到
	14:00-17:00	参观研学： 1. 王府井百货；2. 华堂春熙路店；3. 成都IFS、太古里
	19:00-20:30	夜话营销沙龙
6月24日 主会场	9:00-12:00	流量来源与转化
	13:30-17:30	价值创造与传播
	18:30-20:30	交流晚宴
25日上午 主会场	9:00-12:00	商场导购管理提升研讨会 导购员管理提升与商业劳模经验交流
6月25日 分论坛	13:30-16:30	分论坛一：全渠道营销方案整合
	13:30-16:30	分论坛二：零售直播业务精解
	13:30-16:30	专业培训课：“会员管理与运营”实操培训

附件 2：会议议程

6 月 23 日		
8:00-22:00	会议报到	龙之梦大酒店
15:00-18:00	参观	14:00 酒店出发 14:30-15:10 参观王府井百货 15:20-16:00 参观华堂春熙路店 16:10-16:50 参观成都 IFS 17:00-17:30 太古里 18:00 左右 回到酒店
19:00-20:30	夜话营销沙龙	龙之梦大酒店

6 月 24 日上午：主会场 流量来源与转化 地点：龙之梦大酒店 龙凤厅		
9:00-9:05	大会致辞	范 君 中国百货商业协会会长
9:05-9:30	《2021 年零售会员营销报告的主要发现》	中国百货商业协会 赢商网
9:30-9:55	成都 IFS 的创新数字化运营	邓敏姮 成都 IFS 总经理
9:55-10:20	单店销售第一，吸引顾客消费的魔力是什么？	成都伊藤洋华堂（确认中）
10:20-10:45	会员和场景营销，实现“会员拉新”和“销售转化”	何佳静 成都王府井百货常务副总经理
10:45-11:05	腾讯智慧营销 全域货场联动	安晓佩 腾讯广告营销服务线零售行业负责人
11:05-11:35	赋能营销实践，助力数字化转型	黄 灏 英特尔（Intel）零售行业客户总监
11:35-12:00	银泰百货玩转会员营销，屡创销售新高的秘诀	曹 盈 银泰商业集团企业策划部副总经理
12:30-13:30	午餐	

6 月 24 日下午：主会场 价值创造与传播 地点：龙之梦大酒店龙凤厅		
13:30-13:55	环球港创新文旅媒体展教购	杨士勇 环球港商业集团文旅产业中心副总经理
13:55-14:20	门店作战地图驱动顾客拉新与经营提升	刘 琨 沃尔玛商业智能地产分析团队-数据服务负责人
14:20-14:45	以客户为中心，助力数智化转型	阿里云
14:45-15:10	以直播为突破口的数字化转型之路	许勇波 友阿股份网络运营事业部总经理
15:10-15:25	茶歇	
15:25-15:50	百购行业的私域流量运营思考与实践	董 昇 北京石基大商信息技术有限公司高级行业顾问
15:50-16:15	天津海信广场的营销创新与价值传播	张 卓 天津海信广场市场总监
16:15-16:40	购物中心私域运营如何“破局”	于建飞 中东集团优 MALL 产品运营总监
16:40-17:30	对话	

	主题：存量时代的数字化营销策略 (数字化营销的必要性、实现路径、 主要突破口)	对话主持：红建军 中百协场景创新分 会会长 对话嘉宾：陆续确认中
18:30-20:30	交流晚宴	

6月25日上午：商场导购管理提升研讨会 地点：龙之梦大酒店 主办单位：中国财贸轻纺烟草工会 中国百货商业协会		
9:00-9:15	致辞	中国财贸轻纺烟草工会 范君 中国百货商业协会会长
9:15-9:40	发布《关于组建商场导购员工会的指 导意见》	中国财贸轻纺烟草工会
9:40-10:10	《2021 导购员职业发展与业务提升调 查报告》	中国百货商业协会
10:10-10:40	组建导购员工会，稳定队伍，提升销 售	杭州大厦
10:40-11:10	老字号商誉+劳模品牌+场景化休闲购 物体验	南京新百
11:30-12:00	新消费时代，如何做好导购管理服务 工作	友阿股份
12:30-13:30	午餐	

6月25日下午：分论坛一 全渠道营销方案整合 地点：龙之梦大酒店龙凤厅1		
13:30-14:00	连接·融合·共生——印享星会员运 营探索与发展之路	杨柳婵 印力集团会员运营负责人
14:00-14:30	程序助力零售企业数字化	苏畅 腾讯小程序商品零售行业高 级总监
14:30-15:50	零售营销优秀创新案例分享	获评优秀案例的企业
15:50-16:00	交流与讨论	
16:00-16:30	通程集团数字化社群营销创新	唐振华 通程集团会员运营服务部部 长
16:30-17:00	以全渠道消费元素,丰富生活中心功能	甘肃国芳工贸(集团)股份有限公司 (确认中)
6月25日下午：分论坛二 零售直播业务精解 地点：龙之梦大酒店龙凤厅2 中国百货商业协会 中国财贸轻纺烟草工会		
13:30-14:20	抖音直播业务介绍	王华 Marketin 创始人&CEO 字节跳动巨量引擎等部门技术服务合 作伙伴
14:20-15:10	淘宝直播业务介绍	淘宝直播
15:10-15:50	腾讯直播业务介绍	腾讯
15:50-16:00	交流与讨论	
16:00-16:30	百货场景直播千万量级案例分享	谢光辉 上海直喜网络 CEO, 百货商 场直播操盘手
16:30-17:00	直播全流程实践分享与交流(策划、选品、营销、实施)	

6月25日下午：“会员管理与运营”实操培训 地点：龙之梦大酒店龙凤厅3		
13:30-17:00	一、商业竞争力的培养与提升 (一) 企业营销是顾客服务的核心 (二) 消费多元时代的顾客服务转型 (三) 大数据报告如何转化为一线运营方法 二、运管实操：如何构建会员服务体系？ (一) 如何提高运管水平 (二) 如何精准进行顾客价值分级 (三) 岗位价值分级：高附加值、低附加值、缺乏价值。 (四) 卖场价值分级 三、精准营销与会员维护转化 (一) 如何维护老顾客 (二) 如何扩大新顾客 (三) 如何增强会员的忠诚与活跃度 (四) 如何开展多渠道连接与营销 四、考核体系的搭建与复查 (一) 评价机制 (二) 智能化工具 (三) 服务督察 (四) 评价与考核 五、案例介绍 (一) 银泰 (二) 大悦城	窦丹 加得商业驻日合作人

附件 3：展览展示

中国零售业营销大会暨商场导购管理提升研讨会

2021. 6. 23-25 成都



附件 4：报名须知

1. 报名流程及方式

- 1) 在线报名（推荐）：请在中百协会议报名系统中报名，并将付款凭证底联发至协会（微信或邮件），报名链接：

http://2016.myhuiyi.com/baihuo_2019/index.aspx



- 2) 填写报名表：填写会议报名表（附件 5），并将报名表和付款凭证底联发至协会（邮件、微信或传真）
- 3) 报名截止日期：2021 年 6 月 18 日
- 4) 会议签到：采用二维码签到，成功报名后，将于会前一周收到短信确认函。请持短信确认函现场办理报到手续。

2. 会议参会费用

企业类型		收费标准
是否会员	会员企业	1500 元/人
	非会员企业	2500 元/人

注：费用包含全体会议、平行主题论坛的参会费及培训费、资料费、会议期间午餐（6 月 24、25 日）

3. 会议信息咨询

活动名称	咨询电话
参会报名	张女士 010-58362538, 13601236323
	毛女士 010-58362540, 13520324326
会议合作	高先生 13552228645

4. 付款方式

户名：中国百货商业协会
纳税人识别号：51100000500000197U
开户行：招商银行北京分行金融街支行
账号：110940037310306

5. 住宿预订：见附件 6

附件 5：大会报名表

1. 推荐扫描二维码报名 (http://2016.myhuiyi.com/baihuo_fenghui/index.aspx)



2. 或填写如下报名表，发至 maoying@ccagm.org.cn

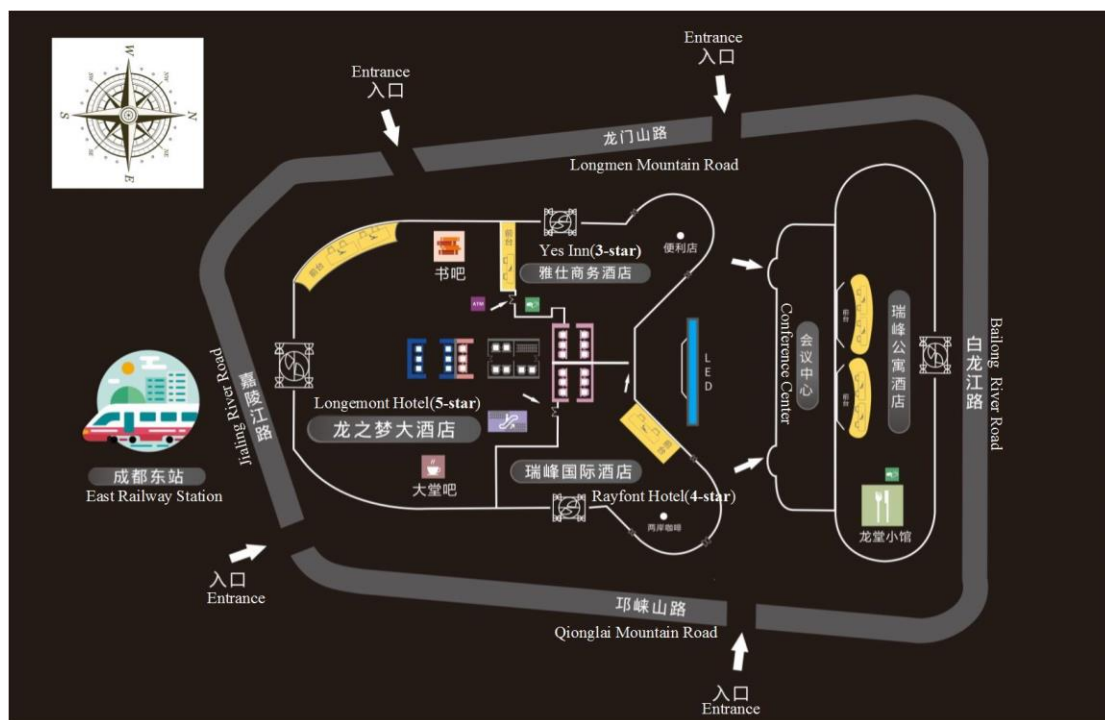
企业名称				所属行业	<input type="checkbox"/> 零售商 <input type="checkbox"/> 品牌商 <input type="checkbox"/> 其他
地 址				邮 编	
联 系 人		手机		E-mail	
开具发票	<input type="checkbox"/> 增值税专用发票 <input type="checkbox"/> 增值税普通发票				
	<input type="checkbox"/> 发票抬头：（如无特殊说明，发票抬头以本表“企业名称”为准）				
参会人	职 务	手机（必填）	E-mail（必填）	备注	
				<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
<input type="checkbox"/> 我是会员企业 <input type="checkbox"/> 我是非会员企业 <input type="checkbox"/> 我希望加入协会，成为会员 合计人民币_____元， <input type="checkbox"/> 我已按指定“付款方式”付款给中国百货商业协会： （银行汇款：中国百货商业协会 招商银行股份有限公司北京金融街支行 110940037310306）					

注：

- 请于 **6月18日前** 将报名表连同付款凭证底联反馈至协会：
 咨询电话：毛莹 010-58362540, 13520324326（同微信号）
 E-mail: maoying@ccagm.org.cn ;
 欢迎登陆网站下载电子报名表: www.ccagm.org.cn

附件 6：酒店推荐及预定表

会议地理位置及推荐酒店



推荐酒店

酒店名称	距会场距离	星级	房价/间/晚 (含早餐)
成都龙之梦大酒店 嘉陵江路 8 号-A 座	10 米	五星	大床/双床房 580 元
成都龙之梦瑞峰国际酒店 嘉陵江路 8 号-B 座	10 米	四星	大床/双床房 400 元
成都龙之梦雅仕商务酒店 嘉陵江路 8 号-C 座	10 米	三星	大床/双床房 280 元

★ 标价均为会议协议价格。

酒店预订表

请将此表反馈至会议指定住宿预定代理：北京中金环球国际旅行社有限公司

联系人：董女士

联系电话：18518089723

电子邮件：sts_expodongxue@163.com

酒店住宿选择

公司名称						
公司税号						
联系人				手机		
联系座机				E-mail 邮箱		
姓名	性别	房型		请选择住宿酒店	日期	
		大床	双床	酒店名称	入住日期	离店日期

预订说明：

- 1、请您将以上表格填好后，以邮件方式发送至会议指定住宿、用餐预定代理公司。其将在72小时内回复确认，如未收到确认请及时与上述联系人联系，以免遗漏您的预订。
- 2、会议高峰期请提早预定酒店。收到预定确认回执后，请在**6月18日**前将预付房费支付给代理公司账户，并将汇款凭证以邮件形式发送至代理公司，确保能享受协议价格。如逾时未收到房款或者您的特殊说明，房间预订将被取消。
- 3、如需取消预定，请在入住日期的前72小时以书面的形式告知代理公司。否则酒店将收取您的第一晚房费作为损失费。

汇款信息：

汇款账户：北京中金环球国际旅行社有限公司

汇款账号：0200 0042 0920 0013 233

开户行：工商银行和平里北街支行

(汇款后请将汇款底单发往联系人电子邮箱 sts_expodongxue@163.com, 多谢!)