

安徽省商业联合会

皖商联函〔2021〕22号

转发 2021 第二期智慧零售行研学活动 邀请函——走进宁波阪急

各会员单位：

现将中国零售创新学社《2021 第二期智慧零售行研学活动邀请函——走进宁波阪急》转发给你们，请你们结合实际自愿报名。

日本阪急百货落户在中国宁波！4月16日拥有“首店收割机”之称的宁波阪急“低调”开业。宁波阪急是日本阪急阪神在海外直接投资并运营的第一个大型商业项目。从地下3层到地上6层，宁波阪急总建筑面积23万方，商业面积达11.6万平方米，超过日本阪急在大阪的旗舰店“阪急梅田总店”（约8万平方米）。入驻364家店铺，150余家店首次进宁波，30家奢侈品首店，70家日本品牌。国际大牌、潮奢无界、舌尖盛宴、时尚生活！

本次智慧零售行研学活动，我们将重点考察宁波阪急的品牌力、设计力、运营力，从设计、场景、业态、服务入手，带大家一探究竟。

研学时间：8月6-7日

研学地点：宁波

研学内容：，研学+案例分享+项目考察，邀请三位日方高层从设计、场景、业态、服务方面进行面对面交流，让您不出国门，即可领略日式百货“精细运营与极致服务”风采！

（具体看附件一：日程安排）

收费标准：2980元/人，3人以上享受九折优惠，即2600元/人。收费包含：培训费、教材费、考察交流费、场地费、茶点费等；收费不包含：交通费、食宿费等。

请报名参会单位于2021年8月1日前将报名表报送至安徽省商业联合会秘书处。联系人：侯敏 13966661961
魏红 13956054828（微信同号）

联系电话：0551-62658284 邮箱：864360107@qq.com

邮寄地址：安徽省合肥市包河区258号徽商集团5号楼301室。



附件一：

【宁波阪急研学活动 #日程安排#】

时 间	内 容	分享嘉宾
第一天上午 课堂分享 10:00-12:00	不出国门既能了解日本百货现状以及成功转型案例 1、日本零售业界的现状 2、日本阪急梅田百货成功转型案例深度解析 • 如何打造剧场型百货店,将商品零售店转成生活情报交换站,让顾客吃惊、发现、学习、感动、憧憬..... • 如何做到商场的运营目标不是满足顾客需求,而是刺激顾客欲望,向顾客提供新的生活方式情报。	宁波阪急 日方高层主管与大家现场分享
第一天下午 现场考察+课堂分享 14:00-17:00	通过现场考察深入了解宁波阪急项目的设计亮点 1、现场考察 2、动线设计与空间场景的亮点 • 日本知名设计公司 GARDE 操刀,建筑整体风格简洁、线条流畅,极大地还原了日本阪急百货的建筑风格。 • 无论是外立面,还是室内空间,阪急用简单的线条撑起了空间的高级感。学员们这次要一饱眼福、耳福啦!	宁波阪急 日方空间设计高层主管互动
第二天上午 课堂分享 10:00-12:00	通过现场考察深入了解宁波阪急的日式 MD+人性化服务 1、卖场规划与品牌组合 • 品牌上:化妆品大部分自营,强化日系百货的“商品编辑能力”,同时业态/品牌的布局也是宁波阪急最大的亮点; • 经营上:百货+购物中心混合模式,其中零售和生活方式占比约 1:1,看日系生活方式品牌如何为顾客提供更好的生活方式体验! 2、精细化运营管理与服务 • 感知日本阪急“精细与极致”的服务特色与理念 • 学习日式百货的会员与私域流量运营能力	宁波阪急 日方高层主管和日方 CS 高层主管与大家见面分享
第二天下午 课堂分享 14:00-16:00	从宁波阪急项目的设计亮点看国内商业项目的升级改造方向 1、案例分享:创新型商业项目规划设计实战案例 2、自由参观考察	中方商业规划设计专家

附件二

宁波阪急研学活动报名表

企业名称				所属行业	☐ 零售商 ☐ 品牌商 ☐ 其他
地 址				邮 编	
联 系 人		手机		E-mail	
参会人	职 务	手机（必填）		E-mail（必填）	备注
备注：					

备注：联系人魏红；邮箱 864360107@qq.com；电话 0551-62658284；手机 13956054828